

# AI v PR a marketingu.

Pokročilé use cases, které váš tým pravděpodobně ještě nevyužívá.

## OBSAH

- 01 Predikce dopadu před vydáním
- 02 Journalist intelligence a personalizace pitchů
- 03 Krizový early warning systém
- 04 Atribuce PR k byznys výsledkům
- 05 Competitive PR intelligence
- 06 Dynamická segmentace sdělení
- 07 Automatická narrace dat a reporting

# Seyfor

# 01

## Predikce dopadu před vydáním

Než TZ odešleš, AI odhadne dosah a pravděpodobnost přijetí — na základě dat tisíců historických výstupů a chování konkrétních redakcí.

### JAK FUNGUJE:



Scoring každého TZ před vydáním: 0–100 predikovaný dopad na základě tématu, délky, klíčových slov a cílového média



Predikce optimálního timing vydání: kdy jsou redaktoři daného média nejresponsivnější a pravděpodobnost publikace nejvyšší



Doporučení k úpravě před odesláním: co změnit, aby TZ prošlo — ještě než k novináři dorazí

### Výsledek:

Méně TZ do prázdna. Výrazně vyšší hit rate bez zvyšování objemu práce.

## Průměrný PR tým vydá desítky tiskových zpráv ročně. Většina z nich zmizí bez jediné publikace — ne proto, že jsou špatné, ale proto, že dorazily ve špatný čas ke špatné osobě.

Redakce Hospodářských novin dostane 200+ pitchů týdně. Vaše TZ o nové produktové linii přijde v pondělí ráno — kdy mají redaktoři plné inboxy a uzávěrky. Ve čtvrtek odpoledne by mělo 3× vyšší šanci. AI to ví předem. Váš tým to od teď taky bude vědět.



Víte ještě před vydáním, které TZ má šanci a které ne — a proč



Přestáváte hádat timing a cílení a začínáte rozhodovat na základě dat



Plytvání kapacitou týmu na výstupy, které nikdy nebudou publikovány, patří minulosti

### Proč teď:

Vaše konkurence vydává více. Vy vydávejte chytřeji.

# Journalist intelligence a personalizace pitchů

AI profil každého novináře: co píše, jak reaguje na pitche, jaká témata odmítá. Automaticky personalizovaný pitch pro každého — ne hromadný mailing.

## JAK FUNGUJE:



Automatická analýza tvorby novináře: témata, formáty, úhly pohledu, jazyk — individuální profil z stovek článků



Scoring relevance: AI doporučí, komu daný příběh poslat a koho přeskočit — a proč



Generování personalizovaného úvodu pitche na základě posledních článků a zájmů konkrétního novináře

## Výsledek:

2–3× vyšší open rate. Výrazně vyšší konverzní poměr pitch → publikace.

## Novinář dostane 50 pitchů denně. Váš pitch bude přečten, pokud bude znít jako by byl napsán speciálně pro něj. Teď může být — a za zlomek času.

Jana Nováková z Aktuálně.cz píše o enterprise software, ale konkrétně ji zajímají příběhy o digitální transformaci v průmyslu, ne technické specifikace. Bez AI trvá hodiny zjistit, co přesně oslovuje každého novináře. S AI máte kompletní profil a personalizovaný pitch za 2 minuty.

- Každý pitch je personalizovaný na základě skutečné tvorby konkrétního novináře
- Víte předem, komu váš příběh poslat — a koho přeskočit, abyste neztratili reputaci
- Budujete vztahy s médii, ne databázi pro hromadný mailing, který všichni ignorují

### Proč teď:

PR je o vztazích. AI vám pomůže je budovat ve správném měřítku.

# Krizový early warning systém

AI monitoruje anomálie v sentimentu a objemu zmínek v reálném čase a upozorní dříve, než krize eskaluje do mainstreamu.

## JAK FUNGUJE:



Detekce sentiment shiftu: AI rozlišuje skutečný krizový signál od šumu na základě vzorců historických krizí



Predikce šíření: pravděpodobnost, že negativní zmínka přejde z niche média nebo sociálních sítí do mainstreamu



Automatický brief pro vedení: co se děje, proč je to relevantní, navrhovaná reakce — do 5 minut od detekce

## Výsledek:

Čas na reakci místo hašení. Průměrný gain: 4–8 hodin před eskalací.

## Každá PR krize měla svůj počátek — slabý signál, který nikdo nezachytil včas. AI ho zachytí za vás, ve chvíli, kdy reakce ještě pomáhá.

Jeden negativní komentář od nespokojného zaměstnance na Glassdoor. Za 48 hodin ho přebírá pracovní portál, za dalších 24 hodin Blesk, za týden je to téma v HN. Early warning systém detekuje anomálii v den 1 — kdy je klidná, faktická reakce ještě možná.

- Detekce krizových signálů dříve, než se dostanou do mainstreamu — ne den po tom
- Automatický brief pro vedení do 5 minut od detekce, ne po dnu procházení monitoringu
- Přecházíte z reaktivní na proaktivní krizovou komunikaci — a to mění všechno

### Proč teď:

Jedna nevládnutá krize stojí víc než celý roční PR budget.

# Atribuce PR k byznys výsledkům

ML modely propojují mediální pokrytí s pipeline, inbound leady a brand search volume. PR přestane být black box pro CFO.

## JAK FUNGUJE:



Korelace výstupů s byznysovými signály: brand search, web traffic, inbound poptávky — s time-lag analýzou 7–30 dní



Kvalitativní vážení: tier-1 média, PRIME scoring, sentiment a formát výstupu vchází do modelu jako faktory



Reportovací narrative: 'Výstup v HN z 15. 3. koreluje s +23 % brandových vyhledávání za následujících 10 dní'

## Výsledek:

PR mluví řečí C-suity. Budget se obhájí daty, ne pocity.

## CFO se neptá, kolik lidí váš článek vidělo. Ptá se, co z toho má firma. Ted' máte odpověď, která ho přesvědčí.

Tým vydal TZ o partnerství se SAP. Za 10 dní vzrostl brand search o 34 %, za 3 týdny přišlo 12 inbound poptávek z firem, kde byl výstup čten. To není spekulace — to je ML model propojující mediální data s CRM. A to je argument, který CFO pochopí bez překladu.

- PR metriky propojené s pipeline a inbound leady — ne jen s dosahem a impresemi
- Reporty, které CFO a CEO čtou a rozumí jim bez asistence PR manažera
- PR budget se obhájí sám — firmám, které to umí, se PR škrťá jako poslední

### Proč ted':

Firmy, které PR neměří byznysově, o PR budget přijdou. Není to otázka jestli — je to otázka kdy.

# Competitive PR intelligence

Automatické sledování komunikace konkurence s vyhodnocením dopadu. Gap analýza odhalí, kde je volný prostor na trhu.

## JAK FUNGUJE:



Real-time monitoring TZ a mediálních výstupů konkurence s automatickým PRIME scoringem kvality každého výstupu



Share of voice analýza: kolik prostoru zaujímáte vy vs. konkurence v klíčových médiích, tématech a časových oknech



Gap analýza: témata, která konkurence nepokrývá nebo pokrývá špatně — konkrétní příležitosti pro vaši komunikaci

## Výsledek:

Proaktivní strategie místo reaktivního sledování. Příležitosti identifikované týdny před konkurencí.

## Vaše konkurence komunikuje systematicky. Vy víte přesně co, kde a s jakým efektem? Pokud ne — oni o vás vědí víc, než vy o nich.

Velká ERP firma spustila v únoru silnou kampaň zaměřenou na výrobní sektor — tier-1 média, konzistentní messaging, 3 výstupy týdně. Za 6 týdnů měli 40 % share of voice v tématu, které bylo dříve vaše. Competitive intelligence by vás na to upozornila v prvním týdnu — ne po měsíci.

- Real-time přehled o mediální aktivitě každého relevantního konkurenta, automaticky
- Gap analýza odhaluje témata, kde je volný prostor — příležitost bez boje o pozornost
- Zachytíte mediální momenty dříve než ostatní a budete tím, kdo udává tón v oboru

### Proč teď:

Trh se mění každý týden. Kdo nesleduje, reaguje pozdě a z druhé řady.

# Dynamická segmentace sdělení

Jedno téma, pět různých framingů — každý pro jinou stakeholder skupinu. AI testuje, který framing rezonuje, a optimalizuje v čase.

## JAK FUNGUJE:



Automatická adaptace messaging pro různé cílové skupiny: CEO, IT ředitel, CFO, HR, média — jiný jazyk, jiný důraz



Prediktivní A/B testing framingů před vydáním: AI odhadne, která verze sdělení bude u dané skupiny rezonovat



Continuous learning: systém sbírá signály z reakcí (opens, kliky, odpovědi) a zpřesňuje doporučení pro další kampaně

## Výsledek:

Konec 'one size fits all' komunikace. Stejný obsah, násobně větší relevance.

## CEO chce slyšet o růstu. CFO o ROI. IT ředitel o integraci. HR o employer brandu. Stejná zpráva — čtyři různé jazyky. AI je přeloží všechny najednou.

Firma překonala miliardu EBITDA. Verze pro média: příběh o ambici a výsledcích. Verze pro zákazníky: důkaz stability a síly partnera. Verze pro kandidáty: employer brand argument. Verze pro investory: finanční výkon v kontextu trhu. Jeden příběh, čtyři verze, automaticky, konzistentně.

- Jedno sdělení se automaticky adaptuje pro každou cílovou skupinu — bez přepisování ručně
- Konzistentní messaging napříč kanály: jiný jazyk, stejná pravda, žádný rozpor
- Systém se učí, co funguje u které skupiny, a každou další kampaní je přesnější

### Proč teď:

'One size fits all' komunikace nefunguje. Nikdy nefungovala. AI to konečně řeší.

# Automatická narrace dat a reporting

AI přemění reportingový dashboard v lidsky čitelný komentář. Napsáno automaticky, každý týden, bez analytika.

## JAK FUNGUJE:



Natural language generation: z čísel vznikne komentář — 'Q4 byl nejsilnější kvartál, tažený AI tematikou a dvěma tier-1 výstupy'



Automatická detekce anomálií v datech a jejich popis v reportu — bez ručního procházení tabulek a pivotů



Distribuce: report jde automaticky relevantním stakeholderům ve správném formátu (email, Slack, PDF) ve správný čas

## Výsledek:

Reporting přestane být bottleneck. PR tým tráví čas strategií, ne tabulkami.

## Váš PR manažer tráví 2 dny měsíčně tvorbou reportů. To jsou 2 dny, kdy nedělá PR. A přitom stakeholderi ten report stejně jen prolétnou.

Každý měsíc: stáhnout data z monitorovacího nástroje, přenést do Excelu, napsat komentáře, vytvořit slidey, rozeslat. AI to celé udělá za 3 minuty. Report napíše, anomálie okomentuje a pošle sám. Váš tým dostane čas zpátky. Stakeholderi dostanou lepší report, než dostávali dřív.

- Automatický měsíční report se napíše a odešle bez jediného lidského zásahu
- Anomálie a trendy jsou detekovány a okomentovány — žádné ruční procházení tabulek
- Stakeholderi dostanou čitelný, srozumitelný přehled — ne surová data, která stejně nikdo nečte

### Proč teď:

Čas PR manažera je příliš drahý na to, aby ho jedl Excel.

# Toto je jen výběr z toho, co je dnes možné.

Specializujeme se na bezpečnou implementaci AI do firem všech velikostí — od první myšlenky přes pilotní projekt po plné produkční nasazení. Ať už chcete automatizovat reporting, předvídat mediální dopad nebo lépe porozumět svým zákazníkům: pomůžeme vám najít cestu.

## JAN KOZÁK

AI Solutions | Seyfor Group

[jan.kozak@seyfor.com](mailto:jan.kozak@seyfor.com)

[seyfor.com](https://seyfor.com)